

Pressemitteilung

So sieht der Traummann aus

Hamburg, 03.03.2009 – Groß, dunkel, blaue Augen: So sieht der Traummann der deutschen Frauen aus. Herausgefunden hat das die Online-Partnervermittlung ElitePartner.de in einer Studie. Es wurden 2.833 Singlefrauen befragt.

Blau und braun – gleich beliebt

39 Prozent der Frauen finden blaue Augen besonders sexy. 37 Prozent dagegen schauen lieber in braune Augen. Jede fünfte Singlefrau hat eine Schwäche für Männer mit grünen Augen.

Dunkel statt blond

Blondinen bevorzugt? Das gilt nicht für Männer. Jede zweite Frau steht auf Männer mit braunem Schopf. Einen Schwarzhaarigen hätte gern jede Vierte an ihrer Seite. Blonde Männer dagegen verdrehen nur 22 Prozent der Frauen den Kopf.

Sportlich oder ein paar Pfunde zu viel

44 Prozent der Frauen wünschen sich einen Partner mit sportlich-athletischer Figur. 31 Prozent finden eine schlanke Figur attraktiv und 18 Prozent finden es sexy, wenn ein Mann ein paar Pfunde zu viel auf den Rippen hat.

Der verführerische Südländer

„Viele Frauen finden braune Augen und dunkle Haare anziehend. Denn dieser Typ hat eine südländische Note und unbewusst etwas verführerisch Erotisches“ erklärt Diplom-Psychologin Lisa Fischbach von ElitePartner.de die Ergebnisse. „Doch bei Abweichungen von diesem Schönheitsideal sind Frauen toleranter als Männer. Sie akzeptieren auch ein paar Pfunde zuviel an ihrem Traumtypen, Männer sind da festgelegter.“

Über ElitePartner.de

ElitePartner.de ist die Partnervermittlung für Akademiker und Singles mit Niveau. Auf der Basis eines wissenschaftlichen Persönlichkeitstests ermittelt das EliteMatching die Mitglieder mit der größten Übereinstimmung. Jede Anmeldung sowie jede Profiländerung wird von Hand auf Niveau und Seriosität geprüft. Vielfache Auszeichnungen und Testsiege belegen die hohe Qualität des Service. ElitePartner.de ist eine Tochter der Tomorrow Focus AG.

Pressekontakt

Anna Kalisch

040 - 60 00 95 - 609 | Anna.Kalisch@ElitePartner.de

Am Sandtorkai 50 | 20457 Hamburg

www.ElitePartner.de | www.EliteMagazin.de | www.Twitter.com/ElitePartner | www.Facebook.com/ElitePartner