



## Vorwort

Sehr geehrte Leser,

im vorliegenden Studienband präsentieren wir Ihnen die Ergebnisse des ElitePartner-Männerkompass®. Es handelt sich dabei um eine Sonderauskopplung aus der größten Singlestudie des deutschsprachigen Raumes. Befragt wurden über 11.000 Singles. Bereits seit 2005 führt ElitePartner diese in sechsmonatigen Abständen zusammen mit dem Online-Marktforschungsinstitut Fittkau und Maaß durch.

Die Befragung wird in enger Zusammenarbeit mit Psychologen und Paartherapeuten entwickelt. Ziel der Untersuchung ist es, Einblick in die Einstellung, Erwartungen und Wünsche von Singlemännern zu erhalten.

Erstmalig haben wir für diese Erhebungswelle zudem einen Workshop mit Wissenschaftlern verschiedener Disziplinen durchgeführt. Unser Ziel war es, in intensiven Diskussionen noch tiefer in die Themen einzusteigen, um neue, spannende Thesen aufzudecken. Das ist uns gelungen! Neben den klassischen Forschungsbereichen in Sachen Liebe und Partnersuche – Psychologie und Soziologie – haben wir bewusst Disziplinen wie Ethnologie und Zukunftsforschung hinzugezogen. Dieser interdisziplinäre Austausch hat Früchte getragen: Die Erweiterung unseres Blickwinkels führte zu interessanten Betrachtungsweisen, neuen Fragen, Vielen Diskussionen, und zeigt sich zudem im gesteigerten Umfang dieser Studie.

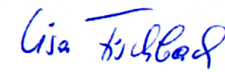
Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.



**Anna Kalisch**  
Leiterin PR & Redaktion  
ElitePartner



**Prof. Burghard Andresen**  
Wissenschaftlicher Beirat für das Thema Matchmaking  
ElitePartner

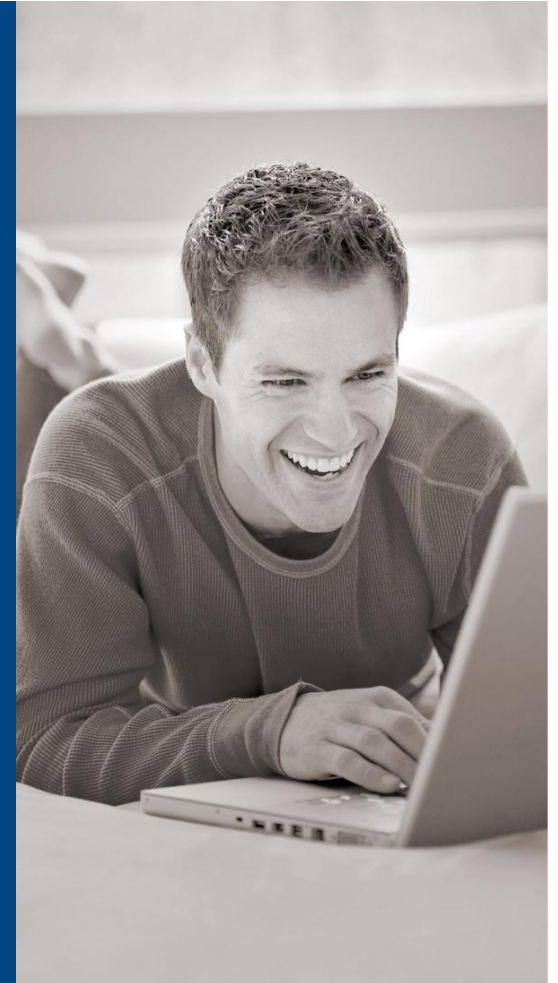


**Lisa Fischbach**  
Director Forschung & Matchmaking  
ElitePartner

## Inhaltsverzeichnis

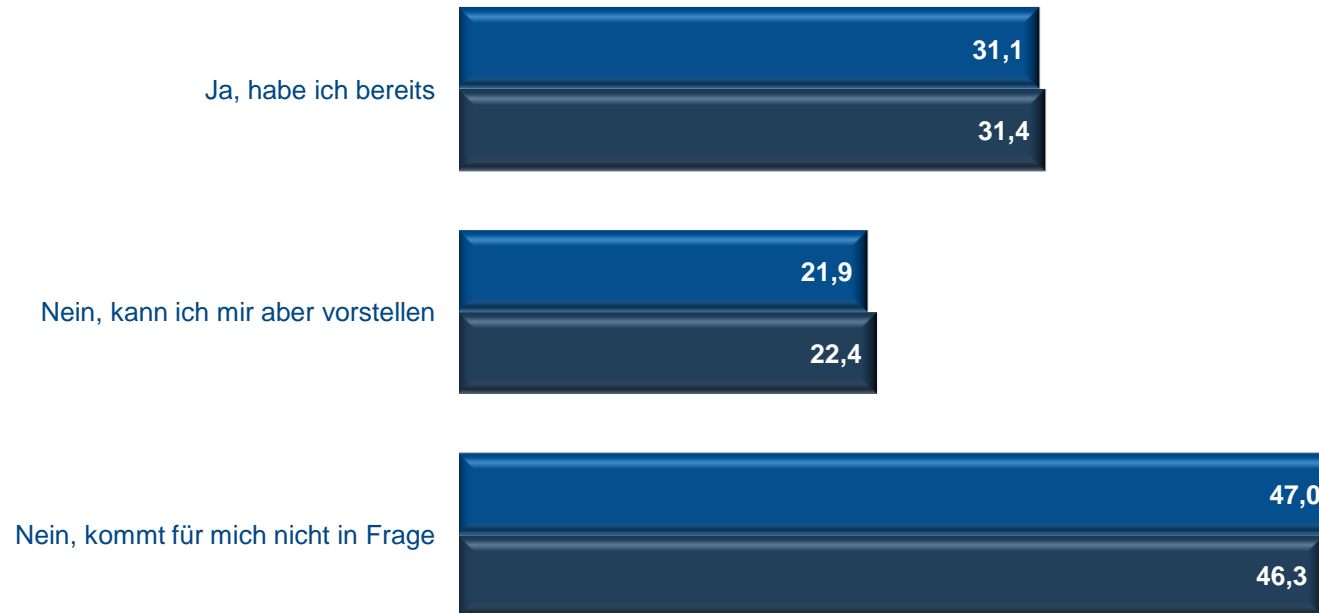
<b>01.</b>	Online-Partnersuche	<b>Seite</b>	04
<b>02.</b>	Zufriedenheit als Single	<b>Seite</b>	06
<b>03.</b>	Aussicht auf neue Liebe	<b>Seite</b>	09
<b>04.</b>	Gründe für eine Partnerschaft	<b>Seite</b>	12
<b>05.</b>	Singelmänner als Arbeitnehmer	<b>Seite</b>	14
<b>06.</b>	Singelmänner und Gesundheit	<b>Seite</b>	16
<b>07.</b>	Freundeskreis und Sozialverhalten	<b>Seite</b>	19
<b>08.</b>	Freizeitverhalten	<b>Seite</b>	22
<b>09.</b>	Langzeitsingles vs. Neusingles	<b>Seite</b>	24
<b>10.</b>	Anhang	<b>Seite</b>	27
	Studieninformation	<b>Seite</b>	28
	Über ElitePartner	<b>Seite</b>	29
	ElitePartner-Experten	<b>Seite</b>	30
	Pressekontakt	<b>Seite</b>	32

## 01. Online-Partnersuche



## Jeder Dritte hat Erfahrung mit Online-Partnersuche

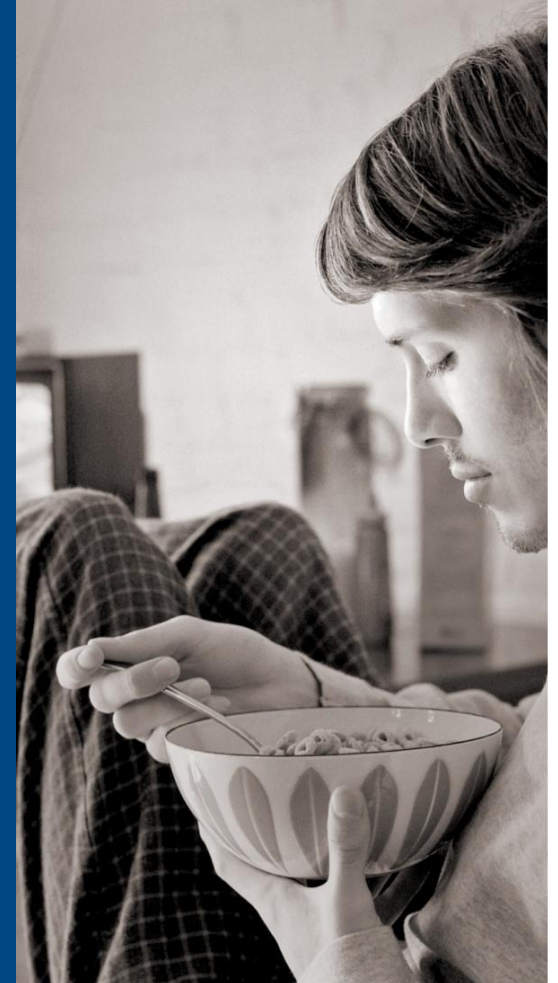
*Haben Sie bereits das Internet zur Partnersuche genutzt?*



  
Single-  
männer  
Gesamt

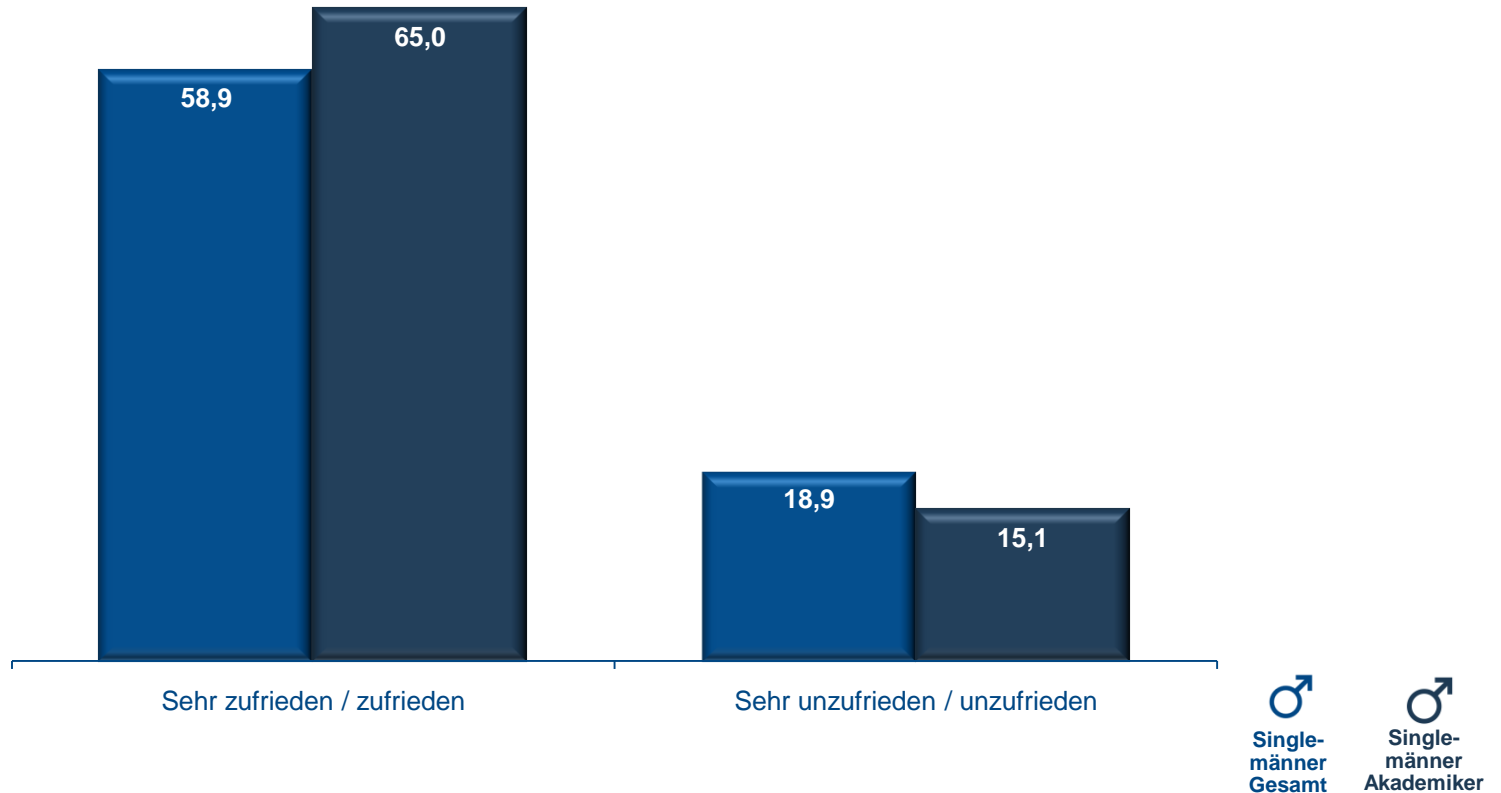
  
Single-  
männer  
Akademiker

## 02. Zufriedenheit als Single



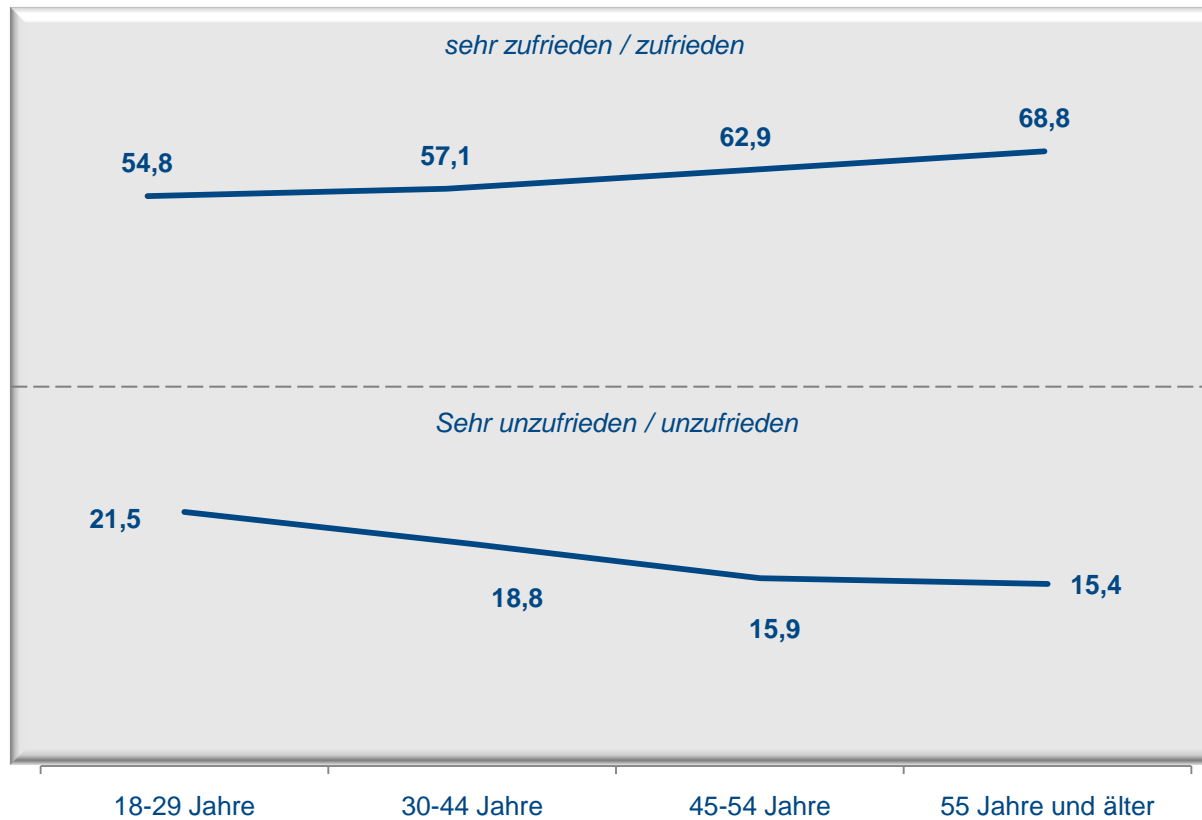
## Akademiker sind glücklichere Singles

*Wie zufrieden sind Sie allgemein mit Ihrem Leben als Single?*

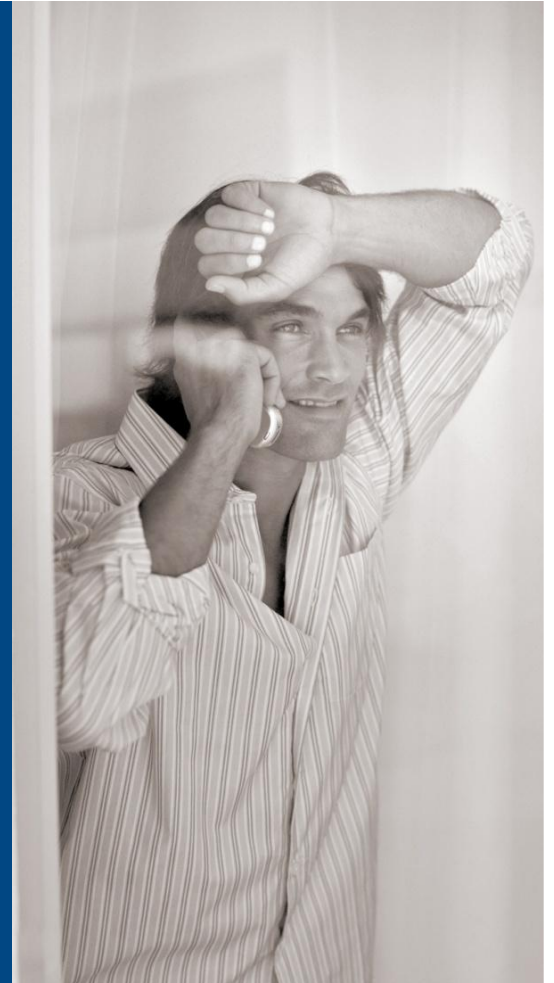


## Singelmänner: Mit dem Alter steigt die Zufriedenheit

*Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Leben als Single?*

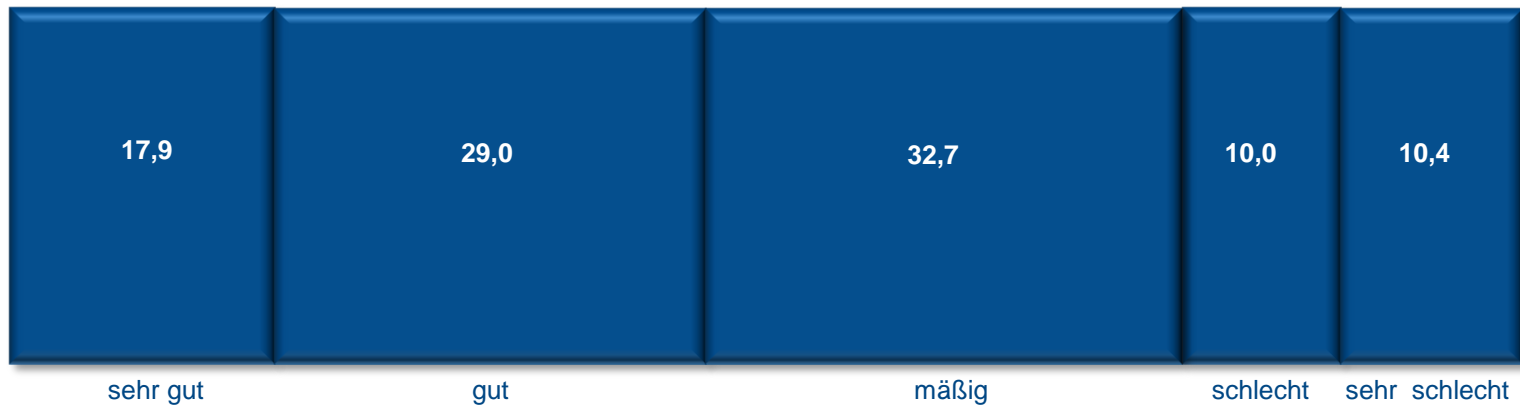


### 03. Aussicht auf neue Liebe



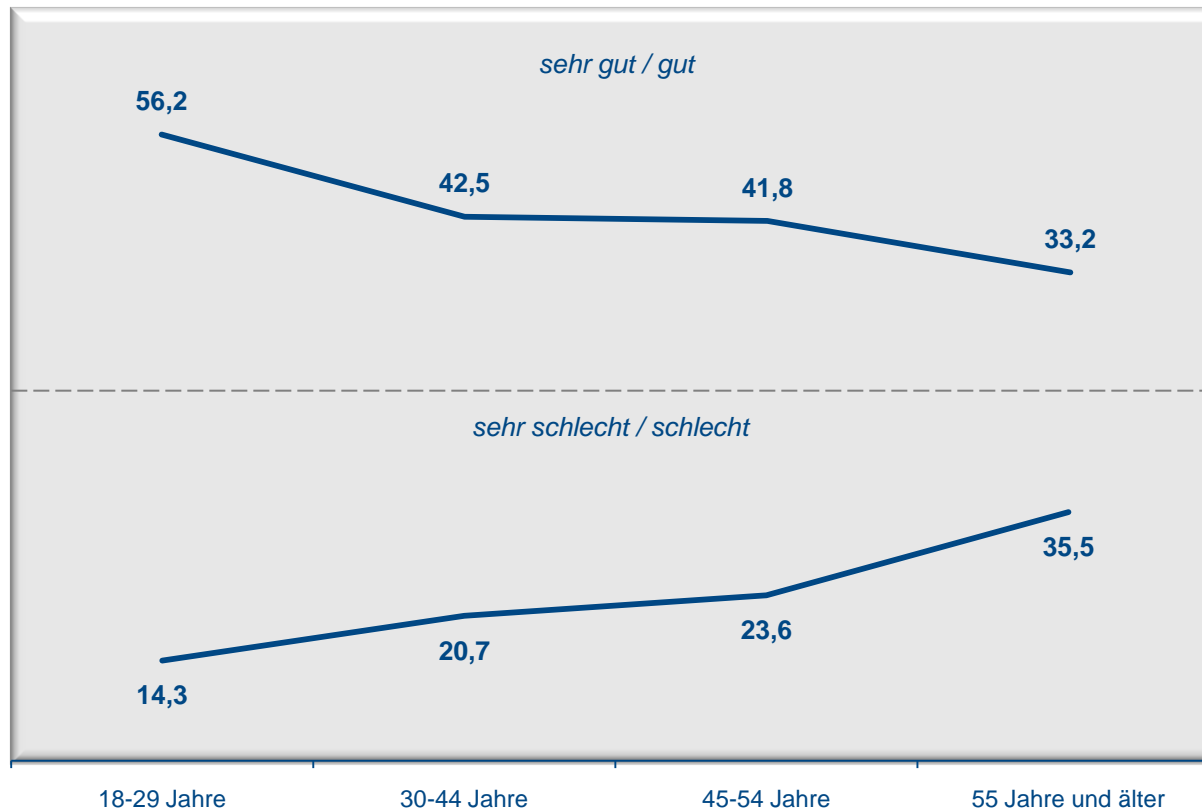
## Jeder Zweite ist optimistisch, bald seine Miss Right zu finden

*Wie schätzen Sie Ihre Chancen ein, bald eine neue Partnerin zu finden?*

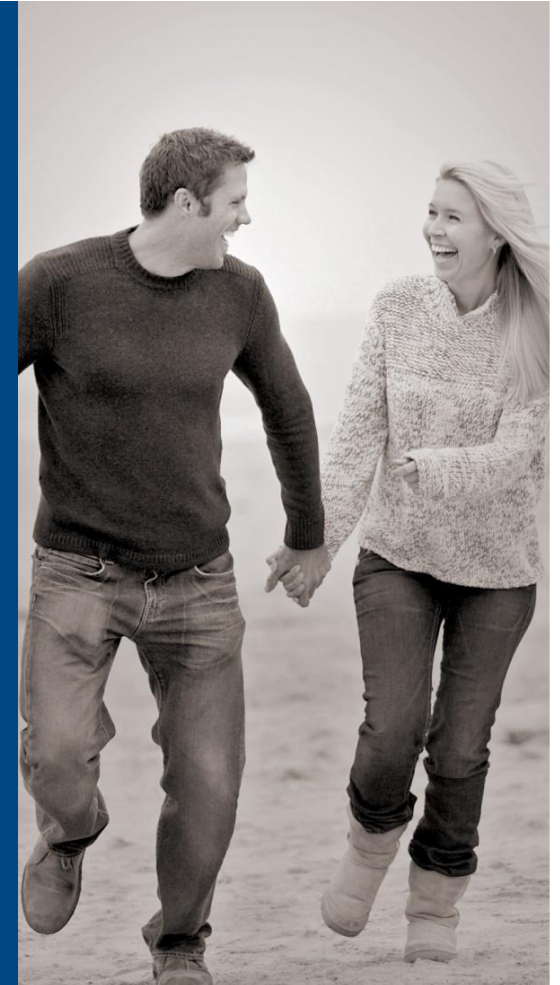


## Männer verlieren mit dem Alter Hoffnung auf neue Liebe

Wie schätzen sie persönlich Ihre Chancen ein, bald eine neue Partnerin zu finden?

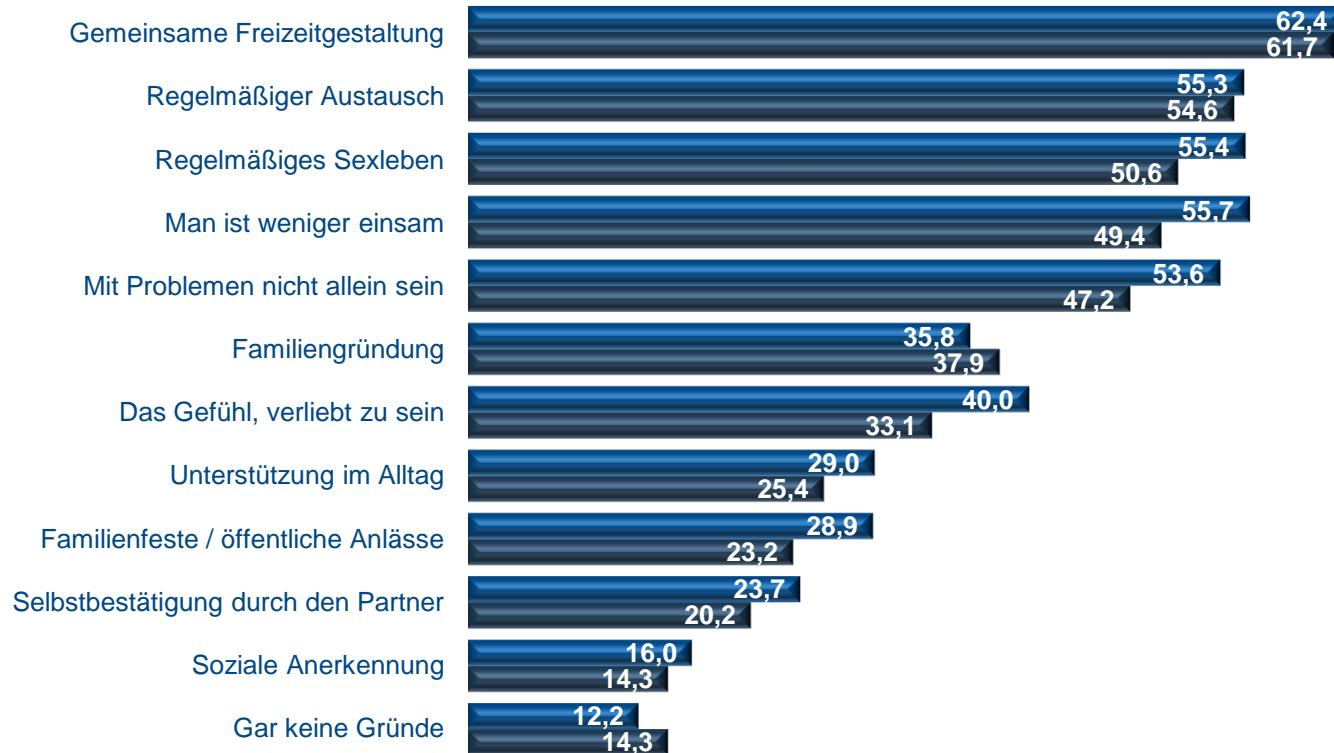


## 04. Gründe für eine Partnerschaft



## Freizeit, Gespräche und Sex sind Männern am wichtigsten

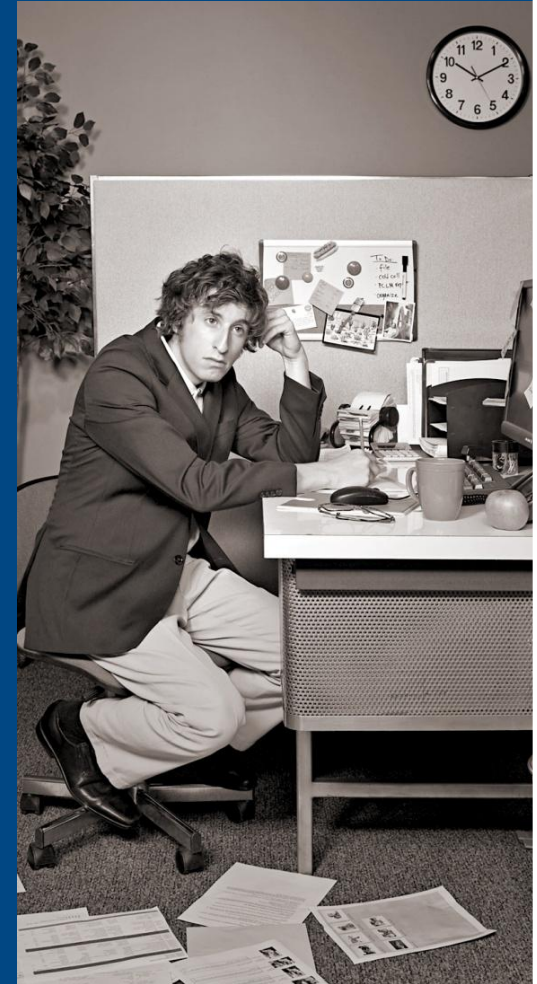
*Welche Gründe sprechen aus Ihrer Sicht dafür, in einer festen Beziehung zu leben?*



♂  
Single-  
männer  
Gesamt

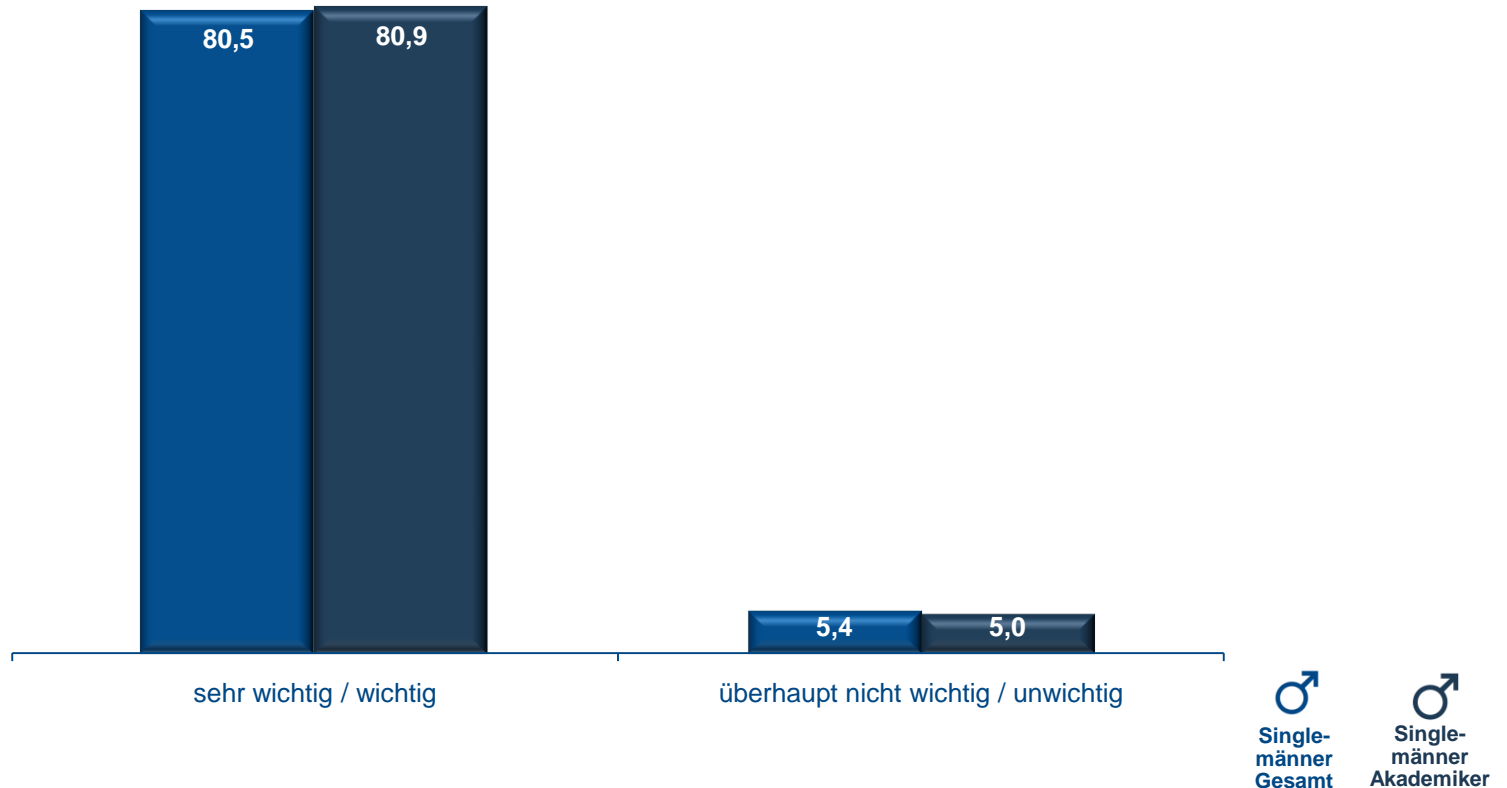
♂  
Single-  
männer  
Akademiker

## 05. Singlemänner als Arbeitnehmer



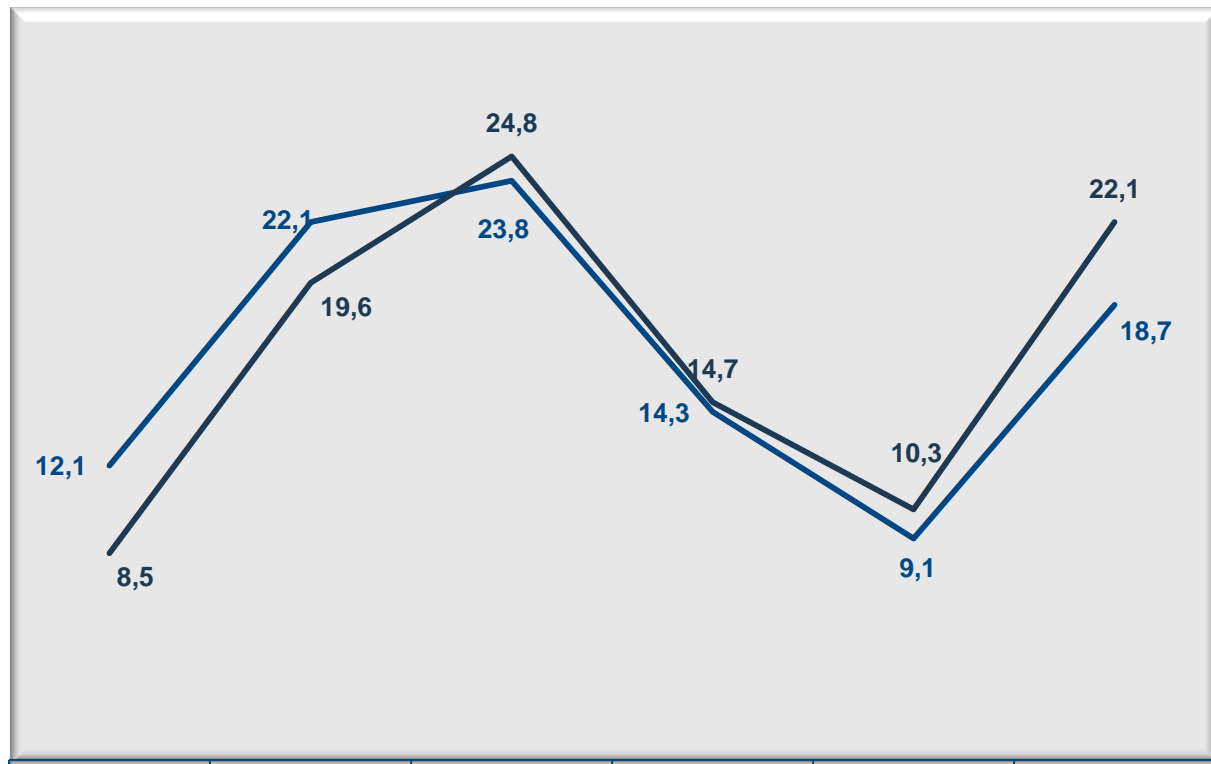
## Singelmännern ist ihr Job sehr wichtig

*Wie wichtig ist Ihnen persönlich Ihr Job?*



## Workaholics: Jeder Vierte macht mehr als zehn Überstunden

Wie viele Überstunden machen sie in einer normalen Arbeitswoche?



Gar keine, kommt fast nie vor

Weniger als 3 Stunden pro woche

3 bis unter 5 Stunden pro Woche

5 bis unter 8 Stunden pro Woche

8 bis unter 10 Stunden die Woche

10 stunden pro Woche und mehr

♂  
Single-männer Gesamt

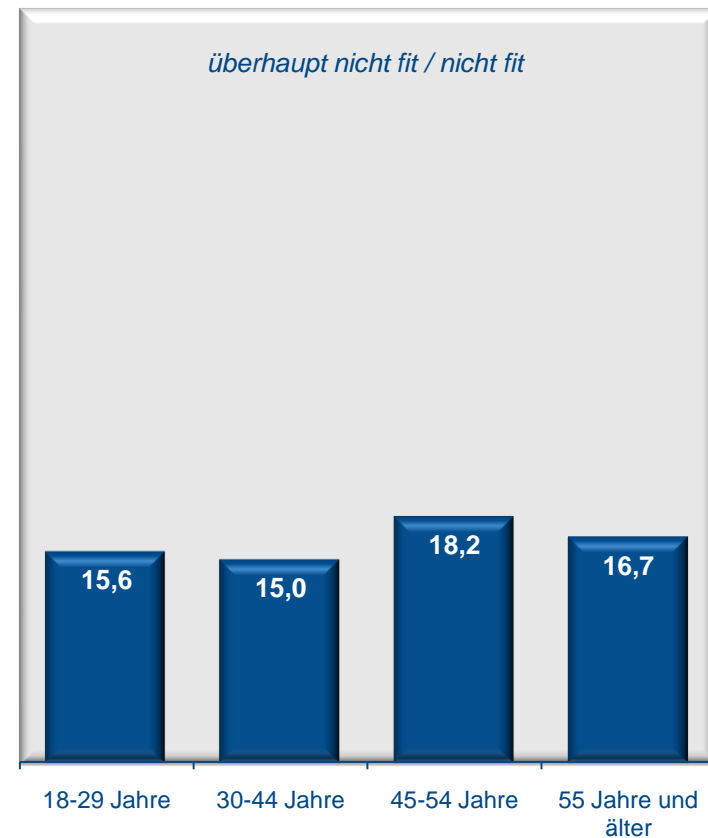
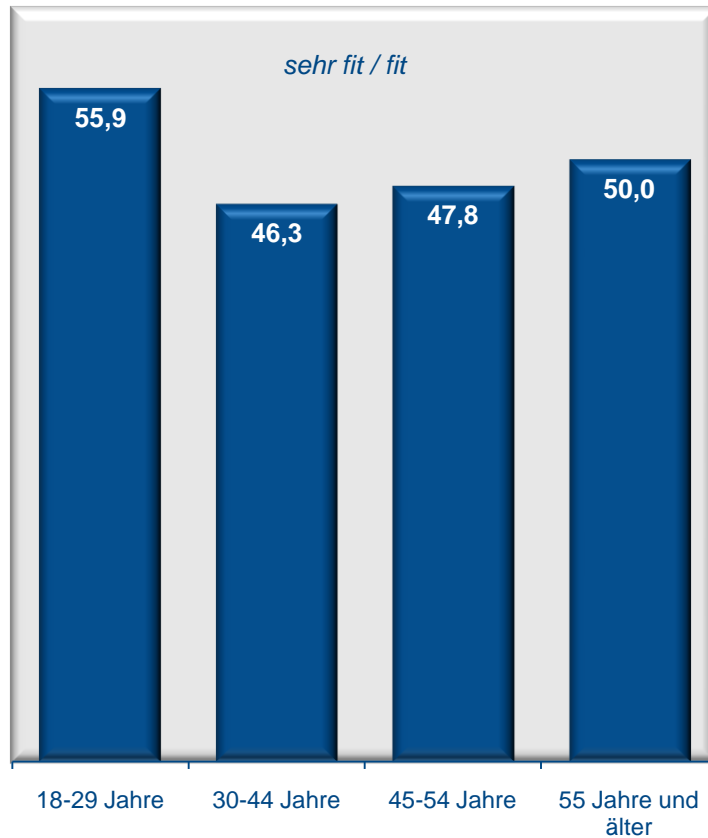
♂  
Single-männer Akademiker

## 06. Singlemänner und Gesundheit



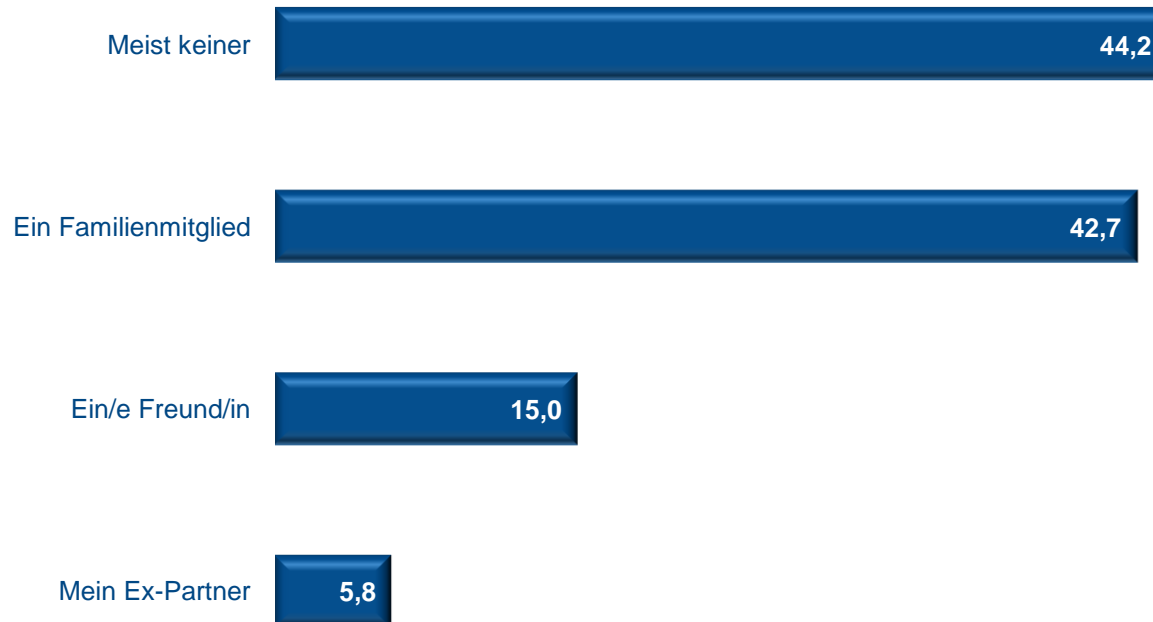
## Singelmänner fühlen sich gut in Form

*Wie würden Sie Ihre eigene Fitness beurteilen?*



## Männer sind nur selten krank

*Wer kümmert sich um Sie, wenn Sie einmal krank sind?*

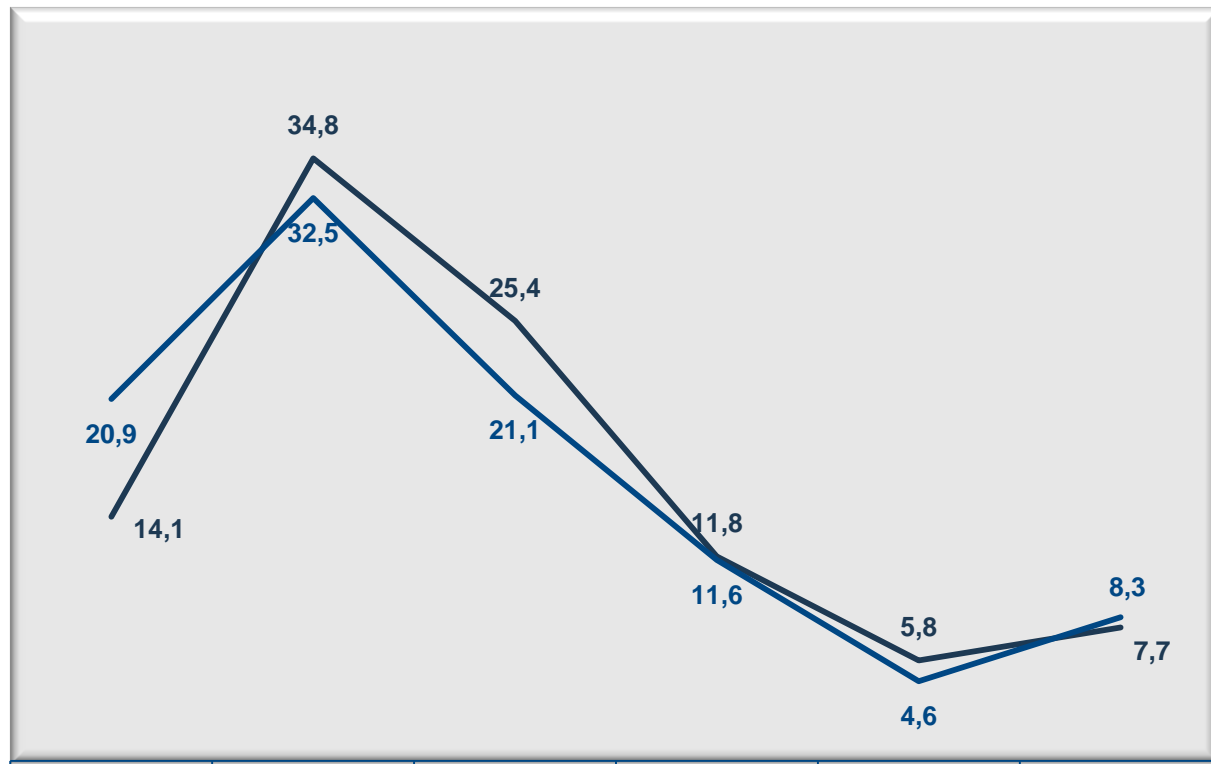


## 07. Freundeskreis und Sozialverhalten



**„Ein Freund, ein guter Freu-h-eund...“: Singlemänner treffen Freunde häufig**

*Wie häufig kommt es vor, dass Sie Ihre Freunde sehen bzw. treffen?*

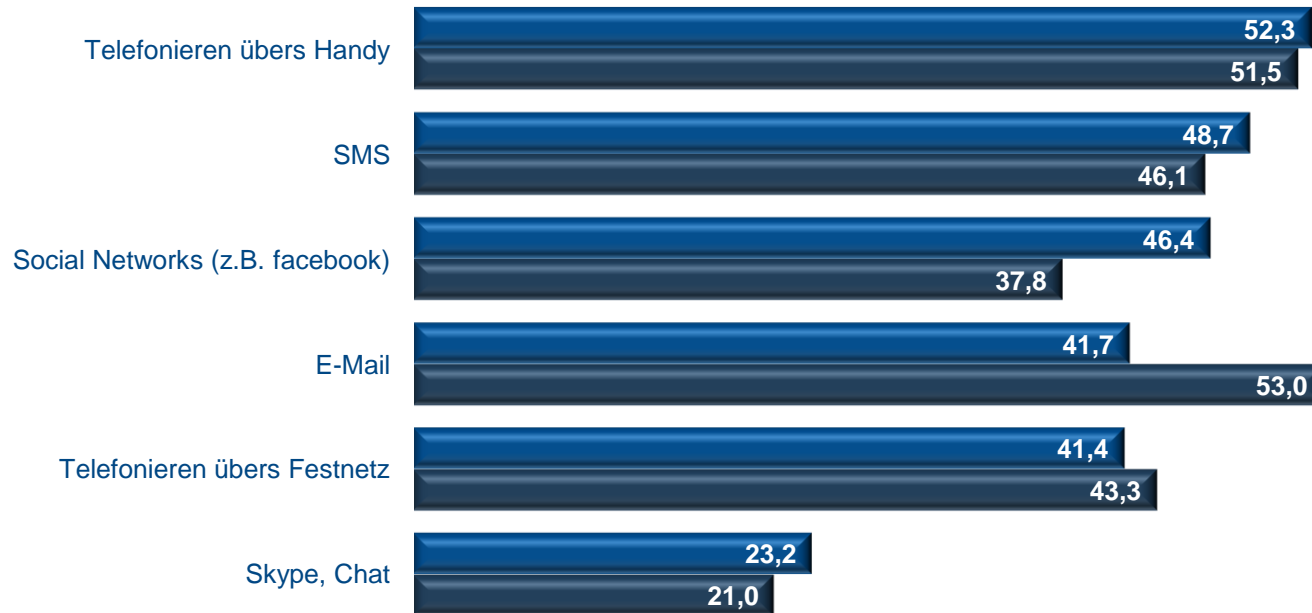


♂  
Single-  
männer  
Gesamt

♂  
Single-  
männer  
Akademiker

## Jeder Zweite ist sehr aktiv auf facebook

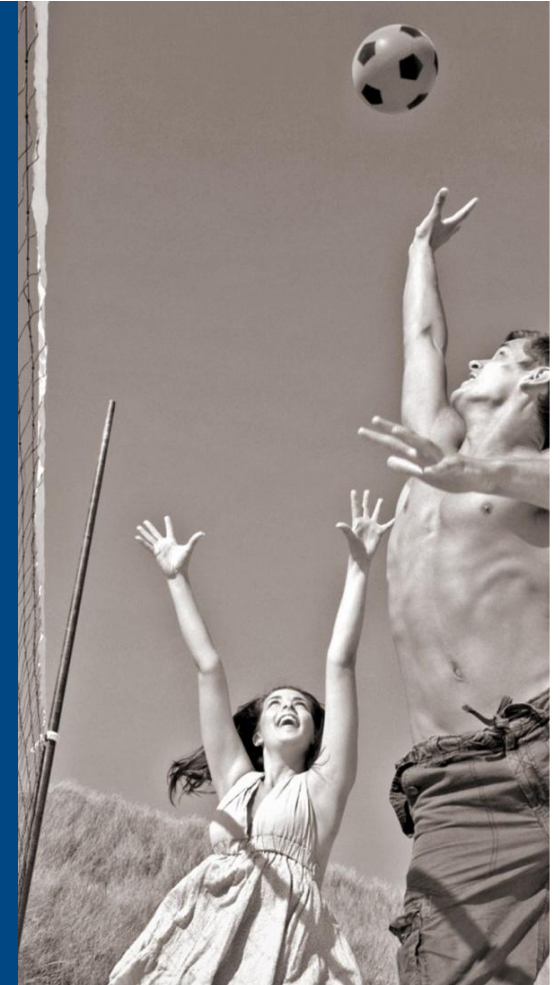
*Wie häufig nutzen Sie folgende Möglichkeiten, um mit Ihren Freunden in Kontakt zu treten?*



  
Single-  
männer  
Gesamt

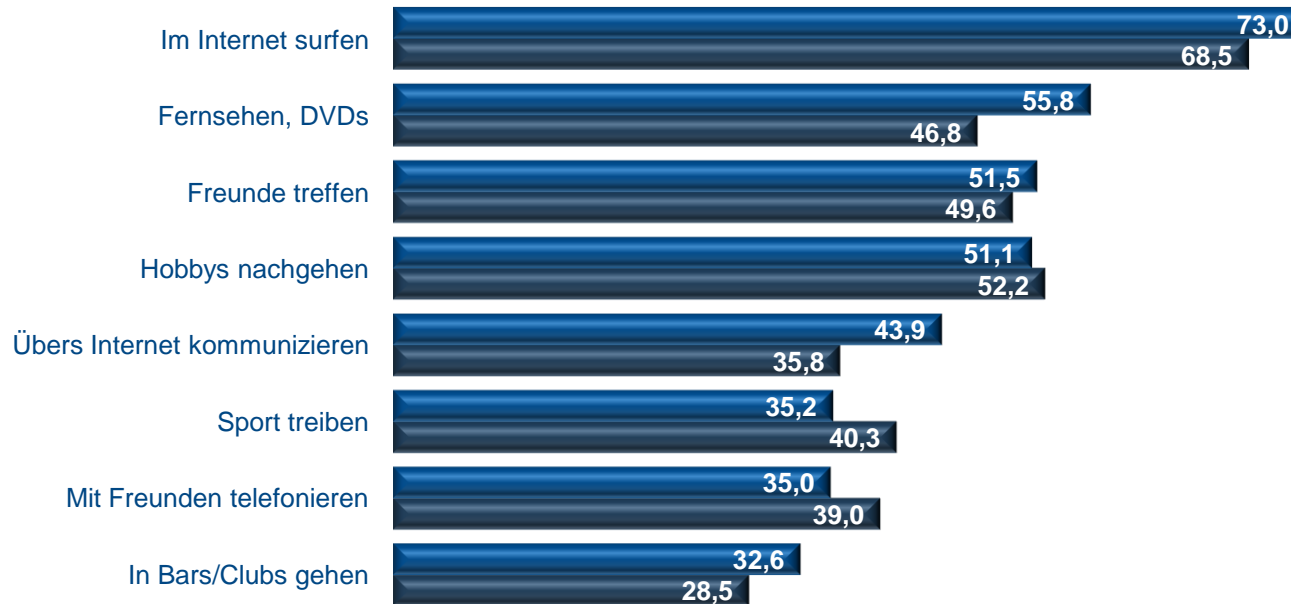
  
Single-  
männer  
Akademiker

## 08. Freizeitverhalten



## Fußball spielen statt gucken: Akademiker sehen weniger fern und treiben mehr Sport

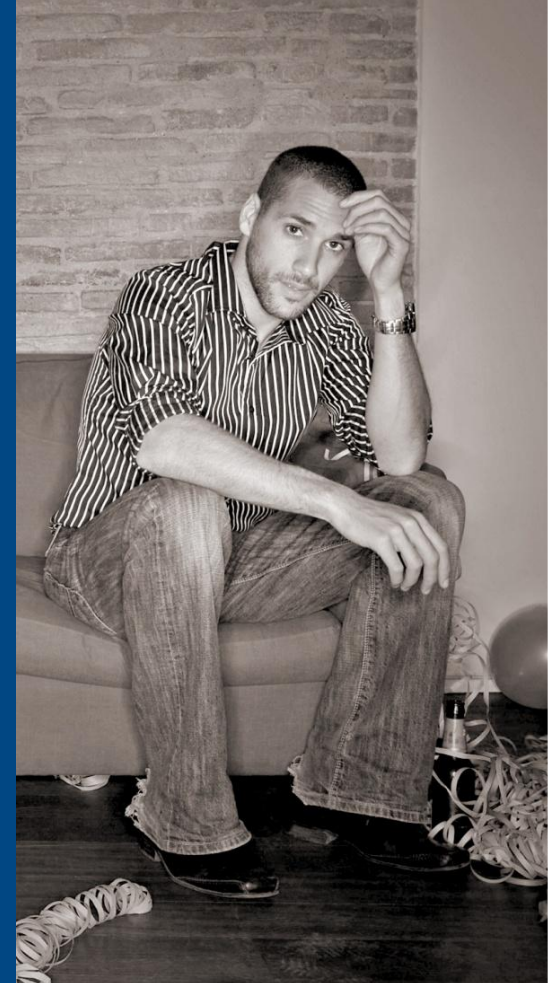
*Wie verbringen sie abends normalerweise Ihre Freizeit?*



♂  
Single-  
männer  
Gesamt

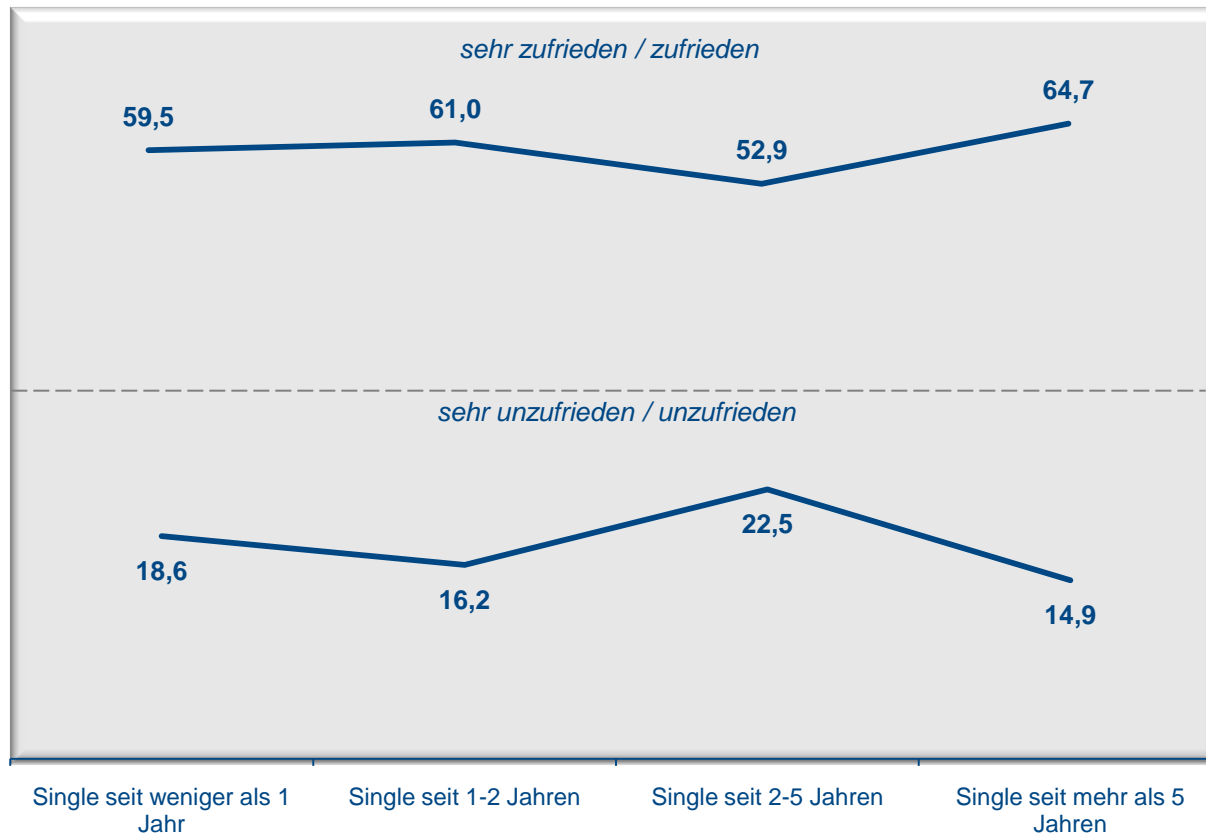
♂  
Single-  
männer  
Akademiker

## 09. Langzeitsingles vs. Neusingles



## Mit der Dauer des Singlelebens sinkt die Zufriedenheit bei Männern

Wie zufrieden sind Sie allgemein mit Ihrem Leben als Single?





Dolmetscherin  
Kosmopolitin

Kosmopolitin  
Dolmetscherin



Jurist  
Golfer

Golfer  
Jurist



Modedesignerin  
trendbewusst

trendbewusst  
Modedesignerin



Architekt  
Oldtimer-Bastler

Oldtimer-Bastler  
Architekt

## 10. Anhang

## Studieninformation

Die Online-Partnervermittlung gibt zweimal im Jahr mit der ElitePartner-Singlestudie® die größte Singlestudie des deutschsprachigen Raumes heraus. Thema der Studie sind die Einstellungen, Wünsche und die Lebensart von Singles sowie das Nutzerverhalten im Bereich der Online-Partnersuche. ElitePartner führt die Studie in Kooperation mit dem Online-Marktforschungsinstitut Fittkau und Maaß durch.

Für den vorliegenden Studienband wurden die Antworten der 7.019 männlichen Teilnehmer in der Erhebungswelle Juli 2011 zusammengestellt. Bei den Ergebnissen handelt es sich um Prozentangaben, die auf eine Nachkommastelle gerundet sind. ElitePartner führt die Studie in Kooperation mit dem Online-Marktforschungsinstitut Fittkau und Maaß durch.

## Über ElitePartner

ElitePartner ist eine der führenden Partnervermittlungen im deutschsprachigen Raum. Der Service wendet sich an Akademiker und niveauvolle Singles mit dem Wunsch nach einer langfristigen Beziehung. ElitePartner ging 2004 in Deutschland online, ein Jahr später folgten Österreich und die Schweiz. Das Unternehmen gehört zur EliteMedianet GmbH, einer Tochter der Tomorrow Focus AG, und sitzt mit seinen über 100 Mitarbeitern in der Hamburger HafenCity.

Drei Kernkompetenzen zeichnen den Service von ElitePartner aus: Die größte Auswahl niveauvoller Singles, wissenschaftlich fundierte Partnervorschläge, hundertprozentige Datensicherheit. Davon überzeugten sich Millionen von Singles und nutzen ElitePartner bereits für die Suche nach dem Lebenspartner.

Um den Mitgliedern immer bessere, passendere Partnervorschläge vorstellen zu können und langfristig glücklichere Paare zusammenzubringen, investiert ElitePartner viel in die Forschung. Unter der Leitung von Professor Burghard Andresen von der Universität Hamburg wird das Matchmaking bei ElitePartner stetig weiterentwickelt.

ElitePartner unterstützt die Stiftung Mittagskinder, die sozial benachteiligten Kindern den Zugang zu Bildung ermöglicht. Mit der ElitePartner-Akademie hat ElitePartner zudem eine Initiative ins Leben gerufen, die nachhaltige Kooperationen mit deutschen Hochschulen und deren Wissenschaftsnachwuchs pflegt.

Zusätzlich zur Partnervermittlung bietet ElitePartner mit dem ElitePartner-Magazin und dem ElitePartner-Forum Plattformen mit Inhalten rund um die Themen Liebe, Singles, Partnerschaft.

## ElitePartner-Experten

### **Prof. Dr. Burghard Andresen**

*Wissenschaftlicher Beirat für das Thema Matchmaking bei ElitePartner*

Burghard Andresen, Jahrgang 1946, ist bei ElitePartner verantwortlich für die Forschung und die Weiterentwicklung des Partner-Matchings. Seine langjährige Forschungstätigkeit in der Psychophysiologie, Neuropsychologie, Bio- und Ökopsychologie führte zu zahlreichen Erkenntnissen und Fachpublikationen über körperseelische Zusammenhänge. Dazu beschäftigte sich Andresen verstärkt mit der Persönlichkeits- und Partnerschaftsforschung und entwickelte hier zahlreiche Tests. Andresen ist als klinischer Psychologe im Universitäts-Krankenhaus Hamburg-Eppendorf tätig und studierte in Hamburg Psychologie und Philosophie.



### **Lisa Fischbach**

*Single-Coach, Director Forschung und Matchmaking bei ElitePartner*

Lisa Fischbach, Jahrgang 1967, gehört seit 2005 zum Expertenteam von ElitePartner. Aufgrund ihrer langjährigen Erfahrung als Single-Coach sowie als Beraterin in eigener Praxis verfügt Fischbach über fundiertes Wissen zu den Wünschen und Bedürfnissen von Singles sowie Trends auf dem Partnermarkt. Bei ElitePartner betreut sie das telefonische Single-Coaching und leitet die wissenschaftliche Forschung und Entwicklung. Lisa Fischbach ist Autorin mehrerer Ratgeber und arbeitet darüber hinaus in eigener Praxis als Single- und Paarberaterin. Die gebürtige Kölnerin studierte in Hamburg Psychologie und Sexualwissenschaft.



## ElitePartner-Experten

### **Holger Lendt**

*Single-Coach bei ElitePartner*

Holger Lendt, Jahrgang 1973, betreut mit Lisa Fischbach das telefonische Single-Coaching bei ElitePartner, schreibt mit ihr als Co-Autor an Ratgebern und ist in Seminaren als Flirtcoach tätig. Nach seinem Studium der Psychologie und Sexualwissenschaften absolvierte Lendt unter anderem Ausbildungen in therapeutischer Hypnose und energetischer Psychologie. In freier Praxis berät der Psychotherapeut (HP) sowohl Singles als auch Paare, bietet mentales Coaching und videogestützte Elterntrainings an. Darüber hinaus setzt sich Lendt seit fast 20 Jahren für die Hilfe drogenabhängiger Jugendlicher ein.



### **Dr. Marcus Damm**

*Autor für das Magazin bei ElitePartner*

Marcus Damm, Jahrgang 1974, unterstützt die Redaktion von ElitePartner mit seinem Wissen zu den Themen Flirten, Eifersucht und Partnersuche. Nach dem Studium der Psychologie und Philosophie promovierte Damm im Fachbereich Erziehungswissenschaft zum Thema „Geschlechtsrollenidentität und Konflikte bei Ehepaaren, die eine Eheberatungsstelle aufsuchen“. Anschließend ging er zur Feldforschung über, indem er das Flirtverhalten in Discos, Supermärkten und Freundeskreisen beobachtete und analysierte. Marcus Damm ist Autor zahlreicher Ratgeber.



## Pressekontakt

**Fragen? Anregungen? Interesse an weiteren Studien oder einem Interview mit unseren Experten?**

**Sprechen Sie uns einfach an!**

**Anna Kalisch**

Leiterin PR & Redaktion

Am Sandtorkai 50 | 20457 Hamburg | Deutschland

☎ 0049 – 40 – 60 00 95 – 609

✉ [Anna.Kalisch@ElitePartner.de](mailto:Anna.Kalisch@ElitePartner.de)

[www.ElitePartner.de](http://www.ElitePartner.de) | [www.ElitePartner.ch](http://www.ElitePartner.ch) | [www.ElitePartner.at](http://www.ElitePartner.at) | <http://blog.elitepartner.de/> | [www.Twitter.com/ElitePartner](http://www.Twitter.com/ElitePartner)