

Pressemitteilung

Süße, sag einfach, was Du meinst! Indirekte weibliche Kommunikation macht Männer wahnsinnig

Hamburg, 06.12.2011 – „Das Armband von Susi ist aber hübsch!“ Nur wenige Männer würden diese Aussage ihrer Liebsten als Anspielung auf ein potenzielles Weihnachtsgeschenk verstehen. Denn Männer brauchen klare Ansagen und sind genervt, wenn *sie* nicht konkret sagt, was sie meint. So das Ergebnis des ElitePartner-Trendmonitors, in dem über 1.500 Männer befragt wurden. Mit dem Tipp von Paarberaterin Lisa Fischbach lässt sich Festtags-Stress zwischen Paaren vermeiden.

8 Dinge, die Männer an Frauen nerven:

Wenn sie...

1. ... nicht konkret sagt, was sie will. (74%)
2. ... mich ewig warten lässt. (49%)
3. ... meine Sachen umräumt und ich sie nicht mehr finde. (45%)
4. ... sie vor dem vollen Kleiderschrank sagt, sie hätte nichts zum Anziehen. (25%)
5. ... mich zum Shoppen zwingt. (20%)
6. ... beim Filmgucken fragt *Warum macht der das?, Wo kommt der jetzt her?* (17%)
7. ... nach dem Sex fragt, was ich denke. (15%)
8. ... langsam Auto fährt und lange zum Einparken braucht. (10%)

Tipp gegen Festtags-Zoff: Frauen, sprecht *männlich*!

„Männer drücken meist direkt aus, was sie wollen“, erläutert Paarberaterin Lisa Fischbach von ElitePartner. „Ihnen fällt es leichter, deutliche Appelle wie „Holst Du bitte die Ente aus der Küche“ zu formulieren. Da sie darin geübt sind, strengt es Männer an, aus indirekten Botschaften den wahren Kern herauszuhören. Für Frauen ist es daher empfehlenswert, manchmal einen *männlichen* Sprachcode zu verwenden, wenn sie schnell ans Ziel kommen wollen.“

Über ElitePartner

ElitePartner ist die Partnervermittlung für Akademiker und Singles mit Niveau. Auf der Basis eines wissenschaftlichen Persönlichkeitstests ermittelt das EliteMatching die Mitglieder mit der größten Übereinstimmung. Jede Anmeldung sowie jede Profiländerung wird von Hand auf Niveau und Seriosität geprüft. Vielfache Auszeichnungen und Testsiege belegen die hohe Qualität des Service. ElitePartner ist eine Tochter der Tomorrow Focus AG.

Über den ElitePartner-Trendmonitor[®]

ElitePartner führt alle sechs Monate den ElitePartner-Trendmonitor[®] durch. Thema der Befragung sind die Wünsche und Einstellungen von Singles. Für die Erhebung im September 2011 wurden 3.784 deutschsprachige Singles online befragt.

Pressekontakt

Anna Kalisch

+49(0)40-60 00 95 - 609 | Anna.Kalisch@ElitePartner.de

Am Sandtorkai 50 | D-20457 Hamburg

Blog.ElitePartner.de | www.Twitter.com/ElitePartner | www.ElitePartner-Akademie.de